



בועות

עיתון עובדי קבוצת קליר / גיליון מס' 17 / ספטמבר 2018

דבר המנ"ל

אנו רואים את הימים האלו כהזדמנות טובה בה נוכל גם אנחנו, במשפחת קליר, ללמוד מתרבות חגי תשרי, ונעשה חשבון נפש, מתוך רצון ליצור תקשורת מקרבת יותר בינו – פחות מיילים והודעות כתובות, יותר פגישות משותפות, שיחות, חיוכים וחיוזקים.

הטכנולוגיה תשמש ככלי עזר, ולא כעיקר התקשורת, והקשר האישי ישמש בסיס להצלחתנו המקצועית. אנו בטוחים שכל אחד ואחת בחברה ידעו את המינון הנכון ואיך לשלב בין השניים.

בהזדמנות זו, אנו מבקשים לאחל לכם ולבני משפחותיכם שנה טובה ומתוקה, שנה של בריאות איתנה, הצלחה ושפע גשמי ורוחני.

שלכם,
אלי ואלי

עובדים יקרים,

חגי תשרי בפתח, חגים אשר במהותם שונים מיתר חגי ישראל. חגינו כולם מבוססים על אירועים היסטוריים, דתיים ולאומיים. לדוגמא, פסח – יציאה מעבדות לחירות, שבועות – מתן תורה, חנוכה – ניצחון המכבים, ועוד.

החגים הממשמשים ובאים, ראש השנה ויום הכיפורים, יחד עם עשרת ימי התשובה ביניהם, הינם חגים של חשבון נפש, חגים בהם אנו מרבים במפגשים חברתיים ומשפחתיים.

במפגשים אלו התקשורת בעיקרה ישירה, לא באמצעות הטלפון, הפקס, והמייל, אלא מפגשים פנים אל פנים - אנשים קרובים אשר יושבים יחד ומדברים אחד עם השני.

אין ספק שזו תקשורת ייחודית, מקרבת, שיוצרת אחדות ומחזקת את התא המשפחתי והחברתי.

מאחלים לכם
ולבני משפחותיכם

שנה טובה וחג שלום



תרומה לקהילה

בנוסף, הושקה הפלטפורמה גם באירפורט סיטי ותאורגן פעילות קבוצתית לעובדי המרכז, לקראת חגי תשרי.

כמובן שנמשיך להפיץ עדכונים לגבי פעילויות נוספות.

יש להתגייסותכם חשיבות עצומה, עבורכם קודם כל, עבורנו כארגון וכמובן עבור אותן אוכלוסיות שתרומה קטנה שלנו תעשה שינוי גדול עבורם.

זה פשוט לעשות טוב! www.helpi.org.il

עיריית נובק, מחלקת משאבי אנוש



תרומה לקהילה - Helpi

קבוצת קליר רואה חשיבות רבה בתרומה לקהילה כחלק מהחזון של החברה.

על מנת לאפשר למספר גדול ככל היותר של עובדים להתנדב, החליטה הנהלת החברה להנגיש את נושא ההתנדבות באמצעות התקשרות עם Helpi - פלטפורמה חדשנית להתנדבות חד פעמיות.

אתר Helpi מאפשר לכל אחד ואחת למצוא התנדבות שמתאימה לו, נוחה לו ומעניינת אותו, ללא צורך בהתחייבות ארוכת טווח, ובאותה קלות וזריזות המאפיינת את שאר תחומי החיים שלנו. במסגרת שיתוף הפעולה, עובדי חברת קליר יכולים להתנדב במגוון פעילויות באופן עצמאי או קבוצתי, כגון: הסעות, עזרה במילוי מסמכים, איסוף או תרומת מוצרים, העברת סדנאות והרצאות והיצע רחב של פעילויות נוספות.

כחלק מתקנון ההתנדבות שנבנה, אנחנו מעודדים אתכם להתנדב באופן עצמאי אך גם מאפשרים להתנדב 10 שעות במהלך שנת 2018, על חשבון שעות העבודה.

מאז הושקה הפלטפורמה בסוף חודש אפריל, תרמו עובדי החברה קרוב ל-200 שעות התנדבות!

שעות ההתנדבות כללו עד כה העברת סדנאות והרצאות, העברת פעילויות חווייתיות, אריזת מזון ותרומת סלי מזון.

דרך Helpi ניתן להתנדב באופן עצמאי, בקבוצות קטנות או בקבוצות גדולות.

מכיוון שביחד אפשר לעשות דברים גדולים, הוחלט על קיום התנדבות קבוצתית מאורגנת.

במהלך חודש יוני כ-20 עובדי החברה עשו הפסקה ממוך החיים התובעני לטובת מפגן אכפתיות עבור משפחות נזקקות. תוך שעתים וחצי העובדים ארוזו 250 חבילות מזון! הפעילות התקיימה במרל"ג של עמותת "גלגל חוזר" אשר מטפלת באופן שוטף בכ-500 בתי אב מאזור הדרום, ללא הבדל דת, גזע או מין.

מעבר לתרומה ולנתינה, כל המשתתפים יצאו עם תחושת סיפוק והוחלט כי זו לא הפעם האחרונה בה תתקיים ההתנדבות ב"גלגל חוזר".

בחודש יולי התייצבו כבר קרוב ל-30 עובדים לטובת ההתנדבות ב"גלגל חוזר" ומתוכננת פעילות נוספת גם בחודש אוגוסט.



שלך ונשניך

נופש חברה

אני ומשפחתי שכרנו רכב והרחקנו מחוץ לעיר, טיילנו בכפרים הסובבים. כרתים כמו רודוס שכנתה, אוהדת ישראלים, האוכל ים תיכוני אופייני וטעים.

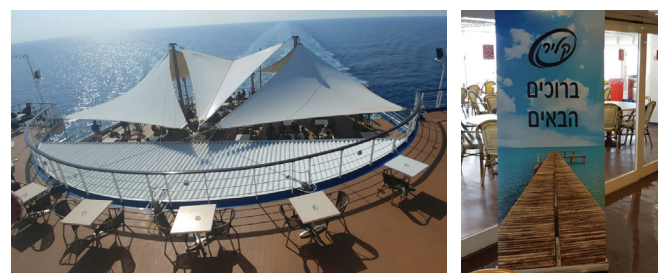
בזמן השייט היו הפעלות מיוחדות לילדים: סדנאות קיפול מגבות, תחרות מאסטר שף, קרייקי, ואף ניתן היה בתוספת תשלום, לערוך ביקור מודרך בסיפון האוניה.

הנופש היווה הזדמנות לגיבוש עובדי החברה ואכן התגבשו. נפגשו, חלקנו חוויות משותפות, ויצרנו זיכרונות משותפים.

חזרנו לארץ כעבור חמישה ימים רוויים בחוויות מהנות.

ברצוני להודות לחברה על הזדמנות לנופש מיוחד במינו!

טלי ארץ קדושה, מנהלת תפ"י, מפעלי הבית.



בסוף חודש מאי יצאנו קבוצה ראשונה מתוך שלוש, לשייט בחברת מנו ספנות, הממומן ע"י חברת קליר ומאורגן ע"י מחלקת משאבי אנוש.

המסלול שנקבע היה לרודוס וכרתים.

השייט היה חוויה שונה מכל טיול שחלקנו כמשפחה עד כה. חווית השרות באוניה ע"י הצוות הייתה מצינת ומסביב לשעון. אוכל בפנסיון מלא ושימוש במתקנים כגון: מגרש כדורסל, בריכה, חדר כושר, בזמן שנוף הים מקיף אותנו לכל אורך הדרך, נתנו תחושה של חופשה רגועה במיוחד.

אירה חיובית ליוותה את השייט ותחושת גאוה השתררה בין העובדים כאשר מוצרי החברה נצרכו בקרב הנופשים.

מזג האויר היה נפלא ואופטימאלי לשייט ולמרות זאת היו מספר שעות בהן חלקנו חשנו את תנודות האוניה שגרמו לסחרור קל.

תחנת העצירה הראשונה הייתה רודוס, ירדנו למספר שעות לטייל בעיר העתיקה. בחרנו לטייל באופן עצמאי בעיר, למרות שחלק מהנוסעים לקחו סיור מודרך. העיר העתיקה הינה אתר מרשים ומרושת בעסקים קטנים המפתים את התייר הישראלי לרכוש מזכרות מהמקום.

בהמשך, הגענו לכרתים, ירדנו לחוף לטייל בסביבת העיר.

שלך ונשניך

ערב גיבוש - מטה מערך מכירות



את הסדנא הוא העביר בדרך קלילה ו"כיפית" ועם המון "קריצות" מלאות הומור, כאשר המשתתפות נטלו חלק פעיל.

מתוך דוגמאות של כתב ידיו או ציורינו הוא ניתח את אופיינו והעשיר אותנו בהבנת תורת כתב היד.

לסיכום היה ערב מהנה ומגבש במיוחד.

הדר עטייה, רפרנטית שירות והדרכה מחלקת קש"ל

למחלקת קש"ל לקוחות הצטרפו השנה עובדות חדשות ולכן החלטנו לקיים ערב גיבוש לכל הצוותים יחד: קש"ל, גבייה ואדמיניסטרציה.

כחלק מהצוות הוזמנו גם עובדות אשר נמצאות בחופשת לידה.

התחלנו את הערב במסעדה עם אוכל מצוין ומפנק ובהמשך הגיע גרפולוג בשם מרדכי שרם להעביר סדנא בנושא גרפולוגיה.

בדיון, אותו ניהלה הילה סגל בחוכמה ובחן, בהובלתו של אלי ג, הציג כל נציג:

- תהליך שכדאי וחשוב לשמור עליו בקליר
- תהליך שדורש תיקון או טיפול
- רעיון "מנצח" שיכול לקדם את הדורש תיקון

במפגש, כאמור, נוצר דיון מאוד מפרה, ממוקד וענייני כך שכל נציג יכל להציג את נקודת מבטו מהמקום שהוא חווה ביום עם יכולת להבין וללמוד את הצרכים, הדרישות והבעיות במחלקות המקבילות.

לסיום, אומר מנקודת מבטי שאכן היום השיג את מטרתו כבר מעצם הכינוס והדיון הפורה, עכשיו רק נותר לנו להמתין ולראות את השיפורים שאני בטוח שאכן יבואו ולא בעוד הרבה זמן.

יישר כוח לכל המשתתפים וניפגש במפגש הבא!
אופיר אלחרר, מנהל תחום בתי אבות ודויד מוגן



מפגש תהליכי עבודה

ב-28.6 נערך "מפגש תהליכי עבודה" בפארק ההייטק בגב-ים בבאר שבע.

למפגש הגיעו נציגים מכל המחלקות בחברה – מש"א, מכירות, קש"ל, רכש, הפצה, מחסן, הנה"ח, הבטחת איכות, גבייה, מפעלים ומנכ"ל החברה – אלי ג.

כל מחלקה בחברה ונציגי ההנהלה לקחו חלק במפגש.

ראשית, המקום אליו הגענו היה כיפי, מרענן, צעיר, בעיצוב מאוד מיוחד שפשוט עשה נעים כבר על ההתחלה. כמובן שהתחלנו, איך לא, בארוחת בוקר טעימה ומעיטת המסורת ולאחריה נכנסנו לחדר ישיבות.

אם לומר את האמת, אני הגעתי למפגש עם ציפיות נמוכות, חששות לעימותים והתנגחויות, אך לשמחתי התבדיתי מהר מאוד ואפילו נהניתי.



אין לי ספק שבזכות הבחירה בשותפים עסקיים המאפשרים פתרונות חדשניים ואיכות בלתי מתפשרת במחירים תחרותיים, בשילוב עם העוצמה והמיקוד של קבוצת קליר בכלל ושל מערך המכירות בפרט, אנו בהחלט בדרך הנכונה!

גיא בן בסט, מנהל תחום קומפורטק

קומפורטק

כחלק מהתכנית השיווקית של "קומפורטק", השתתפנו באירוע "MEDICO-2018" המוביל בישראל בתחום הציוד והטכנולוגיה הרפואית.

האירוע התקיים במלון דן פנורמה בת"א, ולקחו בו חלק מנכ"לים ומנהלי רכש של כל בתי החולים.

בביתן "קומפורטק" הוצגו מוצרים חדשים אשר הינם חוד החנית בתחום הריהוט לבתי חולים, ומהווים כר פורה לפגישות עסקיות עם מקבלי החלטות בכירים.

המבקרים התרשמו מהתחום החדש בו בחרה קליר להתמחות, ומהפתרונות המוצעים, הן מבחינת איכות והן מבחינת מחיר.

השנים הבאות תהיינה מלאות באתגרים, כשמטרתנו היא להפוך את "קומפורטק" למותג מוביל במדינת ישראל.

תערוכת INTERCLEAN אמסטרדם:

לאחר מכן בתערוכה עצמה ביקרנו בבתים השונים של החברות המציגות וכמובן בביתן של TORK, עברנו הדרכות של חוזה דל פינו - מ-INPACS ואנדראס קרבון מנהל הסחר של TORK באירופה.

הביקורים הנ"ל, תרמו רבות לידע המקצועי של המפיצים והזכיינים שלנו וכמו כן, תרמו לחיזוק הקשר שלהם לחברת קליר, מה שיוביל ללא ספק להגדלת פעילות המכירות.

מחכים כבר לתערוכה בפעם הבאה...

דני אופטובסקי, מנהל מותג TORK

בחודש מאי התקיימה תערוכה גדולה באמסטרדם - INTERCLEAN המתקיימת פעם בשנתיים, זוהי תערוכה בה מציגים ספקים מובילים מכל העולם חדשנות במגוון תחומים: חומרי ניקוי, ציוד טכני, מוצרי נייר, דיספנסרים, מטהרי אוויר ועוד.

יצאנו מנהלים, מפיצים וזכיינים ל-4 ימים בהם סיירנו במפעל מנהיים של חברת TORK, הנמצא בסמוך לפרנקפורט וכמובן ביקרנו בתערוכת INTERCLEAN באמסטרדם.

הסיוור במפעל המחיש בפני המפיצים והזכיינים את גודל המותג TORK ואת היותו מותג מוביל באירופה מבחינת מגוון מוצרים וקידמה.

קלין EXPERT

אחד מהכלים השיווקיים החזקים בחברה הינו קטלוג המוצרים שלה, שכן הוא ממצב את החברה כמותג ומשקף את מקצועיותה. על כן החלטנו בשנה האחרונה לחדש חלק מהקטלוגים שלנו, ביניהם קטלוג TORK, קטלוג קליר ולאחרונה קטלוג קלין EXPERT.

חידוש קטלוג הינו תהליך ארוך המתחיל בהבנת צרכי הלקוח ואנשי מערך המכירות, הגדרת המטרות השיווקיות של החברה וירידה לפרטים הקטנים של כתיבת התכנים המקצועיים, בחירת המוצרים והרוח העיצובית של הקטלוג. תהליך אשר דורש שיתוף פעולה מלא בין גורמים שונים בחברה.

העבודה על קטלוג קלין EXPERT, אשר יצא לאור בחודש יוני, החלה כחצי שנה קודם לכן כאשר החלטנו על קווי היסוד של הקטלוג בהתאם לפרמטרים אשר פורטו לעיל. לאחר מכן, היה צורך להחליט אלו פריטים יהיו בקטלוג ולבצע כתיבה והגהה של התכנים המקצועיים, אשר נעשתה על ידי מריה גרנובסקי, יצחק יפין, אופיר מגורי, מנשה שולץ, אופיר אלחרר ואנוכי. בשלב הבא התנהלתי מול הסטודיו בעבודה על העברת התכנים לקטלוג והעיצוב הראשוני, והשלב האחרון של עיצוב הקטלוג נעשה על ידי שרה ספיר מול הסטודיו. כאשר כל התהליך לוהו ואושר על ידי סמנכ"ל המכירות, אורי אוזן.

בהזדמנות זו אני מודה לכל הגורמים אשר סייעו בהוצאת הקטלוג החדש לאור!



מוזמנים לעיין בקטלוג החדש באתר האינטרנט שלנו www.klir.co.il, בניהול הידע או בעותק המודפס.

מוריה ויסוצקי, רכזת תשתיות ושיווק

נעים להכיר, אורי אוזן סמנכ"ל שיווק ומכירות

סדר יום

סדר יום ממוגן ומשתנה, הזמן מתחלק בין ביקורי לקוחות בשטח, ימי ישיבות וניהול עובדים במשרד. יום בשבוע בבאר שבע

משפט מפתח

הרוב טוב, השאר בטיפול

הכי אוהב בעבודה

ימי שטח אצל הלקוחות

איש מכירות מצליח

מי שיודע לתחקר את הלקוח ולמפות את צרכיו

ספורט

עושה בלית ברירה למטרות שמירה על הבריאות

חופשה

אוהב חופשות קצרות, לא רק מנוחה, חייב לשלב טיולים והליכה לרוב החופשות בהרכב משפחתי מורחב עם האחים והאחיות שלי

מי אני

יליד 62' נשוי לנורית, אב לספיר, יונתן ושיר. סב טרי לעוז. גר בלהבים

מוטו בעבודה

תעסוק במה שאתה אוהב

גילטי פלז'ר

חוטא באכילת פחמימות

קליר בעוד 5 שנים

חברה מתמחה בפתרונות מקצועיים לתחומי מוצרים ולקוחות חדשים

שישי

מתחיל את הבוקר עם עבודה בגינה, ממשיך לקליר למפגש סיעור מוחות עם אלי זנה, עובר קבוע לביקור אצל אמא שלי. משלים קניות בדרך הביתה, לא מוותר על מנוחת צהריים. בערב הולך לבית כנסת ואחר כך אוכל ארוחת ערב משפחתית.

מסלול קריירה בקליר



ליאורית שמעון, מנהלת מחלקת קש"ל | הילה סגל, מנהלת משאבי אנוש

שלום ביתה א'

העלייה לכיתה א' מרגשת עבור הילדים הקטנים וההורים כאחד.

המעבר של הילדים מכיתות הגן לכיתות בית הספר, מסמל את השינוי שעובר הילד מקטן לילד בוגר. חלק בלתי נפרד מההתרגשות הן ההכנות אשר הילדים לוקחים בהן חלק. חברת קליר משתתפת בהכנות אלו גם השנה וילדי העובדים קיבלו תיק מקסים ואיכותי אשר הוסיף להתרגשות הילדים.

תודה רבה ובהצלחה לזאטוטים

הילה אלמקייס, ראש צוות לקוחות אסטרטגיים



אנאל אלמקייס אשר ביקשה להודות למשפחת קליר