

לאחרונה צויין יום המעשים הטובים אשר נולד מתוך רצון לקדם עשיית טוב, תרומה לקהילה ודאגה לאחר. זהו יום שמטרתו להעלות את המודעות ולהזכיר לנו – יום אחד בשנה – שאנחנו לא לבד, וכי יש לנו אחריות גם על האנשים שחיים סביבנו ועל האדמה עליה אנחנו צועדים.

**בקליר לא מחכים ליום אחד בשנה כדי לעשות טוב, אלא עושים זאת יום יום!**

בימים אלו אנו מסכמים שנת פעילות מוצלחת בה עובדי ועובדות קבוצת קליר מכל מחלקות החברה, תרמו במגוון רחב של פעילויות פרטניות וקבוצתיות.

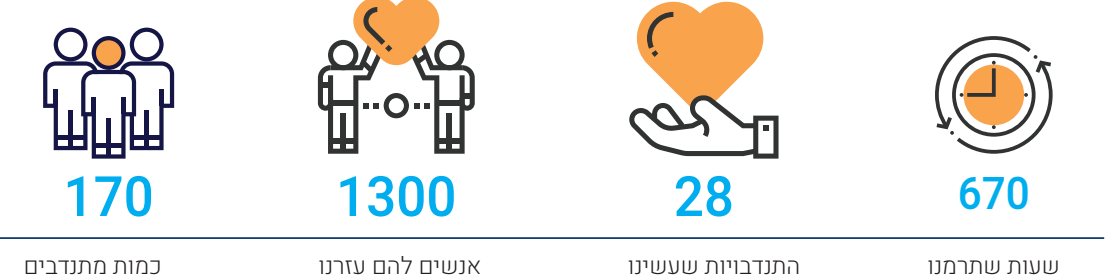
זו היא הזדמנות להודות באופן אישי לכל עובדי החברה אשר לוקחים חלק בהתנדבויות, מפנים את זמנם האישי ועושים טוב למען האחר.

אנו נמשיך לפרסם התנדבויות קבוצתיות במהלך השנה הקרובה וכמובן שכל עובד מוזמן להיכנס לאתר של הלפי ולמצוא לעצמו הזדמנות לתרום.

**כי זה פשוט לעשות טוב!**

הילה, רעות ועירית (מש"א) ורן (מוביל חברתי).

**גאים להציג את המספרים המרשימים:**



**בטיחות בתעבורה | יעקב שמא, קצין בטיחות בתעבורה**



ב־תאריך 01.03.19 יצאו נהגי החלוקה של החברה להדרכת בטיחות אשר כללה נהיגה מעשית על מגרש החלוקה והרצאה עיונית בנושאים בטיחותיים.

הנהגים התנסו ביציאה ממצבים מסוכנים תוך כדי החלוקה, בלימות, כיוון מראות, ישיבה נכונה, נסיעה לאחור והסתכלות במרחב.

בסיום קיבלו הנהגים תעודת השתתפות והחשוב מכל יצאו מרוצים עם הרגשה שההדרכה הוסיפה להם ידע רב בנושאי הנהיגה.

**דבר המנכ"ל | אלי גבריאל**

**מנהלים ועובדים יקרים,**

חברת קליר חרטתה על דגלה את ערך המציאות.

מציאות במשפחת קליר באה לידי ביטוי ביכולתם של העובדים והמנהלים לקיים תקשורת ישירה ופתוחה האחד עם השני. במקביל, לשאוף לצמיחה ולהתחדשות, כחלק בלתי נפרד מתהליך העבודה המורכב והעמוס של כולנו.

בכדי לעשות זאת, חשוב שכל אחד מאיתנו יאפשר לעצמו לחלום ולפנטז...

כל דבר שנצליח לדמיין בראשנו, כמשפר את תהליכי העבודה בקליר ואיכותה, בין אם בתחום השירות,

המכירות, היצור או הניהול, הרי שמימושו תלוי רק בנו.

**במילים אחרות, כל מה שנהפוך אותו לשאיפה מרכזית מבחינתנו, נאמין בו ונגייס את הסביבה אליו, לאורך זמן גם נשיג אותו.**

בכדי להמשיך ולהצליח בשוק התחרותי בו החברה שלנו פועלת, אנו חייבים כל הזמן להשתפר ולהתחדש. **לחלום, להאמין ולממש**, זה האתגר המרכזי שלנו כחברה.

**נזכור כולנו, האחרון להתעייף הוא הראשון לניצחון.**

בהצלחה לכולנו

חג שמח



**חג החירות | רונית רגב, מנהלת מחלקת לקוחות אסטרטגיים**

לשחרר את התודעה מקבעון מחשבתי ודפוסי התנהגות שלא משרתים ומקדמים אותי.

גוף האדם פועל בצורה חכמה מאוד, כדרך הטבע הוא כל הזמן עסוק בספיגה וניקוי רעלים. כל מה שהאדם אוכל הגוף יודע לנתב ולקחת רק מה שטוב עבורו. כשיש רעלים רגשיים, זה משבש את התפקוד התקין של הגוף ואת הזרימה הטבעית שלו ולכן חשוב להתייחס למה אנחנו אוכלים, אך לא פחות חשוב להתייחס למזון הרוחני.

**איך מתחילים? בנקיונות של פסח!**

חז"ל אומרים שאחרי המעשים נמשכים הלבבות.

בהכנות לחג, בזמן הנקיונות, חשוב לדמיין שתוך כדי פעולת הניקוי אנו מנקים את הנפש שלנו. זה זמן מצוין להכנס פנימה ולהתבונן מה אני מנקה מתוכי על מנת להיות בן חורין. לבדוק האם רוב הזמן אני פרעה או משה, האם אני מנהל או מנוהל, משיע או מושפע ע"י הרגשות שלי, האם אני חושב על עצמי או על זולתי.

מאחלת לכם שתצליחו לנקות את הלבבות.

חג חרות שמח

כל שנה אנו חוגגים את חג הפסח, חג המסמל ניקיון והתחדשות. אנו נפגשים עם המשפחה וקוראים את ההגדה. אך מה בעצם יש בחג הזה שרובנו מתרגשים לקראתו?

על פי הקבלה מעבר לסיפור עצמו ישנו סיפור רוחני, כל הדמויות בהגדה הן למעשה כוחות הנפש הפועלים בתוכנו. לדוגמא: פרעה מסמל את שליטת האגו, הגאווה, הכבוד ואהבה עצמית. משה מסמל את הענווה, החמלה, הדאגה ואהבת הזולת.

**מה הופך אדם להיות בן חורין?**

אדם יכול להיות במקום הכי גבוה מבחינת כסף, כבוד, תהילה וכוח, לשלוט על חצי עולם, לקנות מה שבא לו, למלא את כל רצונותיו ועדיין להיות עבד.

זה יכול לבוא לידי ביטוי בקנאה, חוסר בטחון, פחדים וחרדות אשר מנהלים אותו.

לעומת זאת, אדם יכול להיות אסיר עולם, עני ועבד נרצע ועדיין להיות בן חורין. נפש האדם אוגרת במהלך חייו פחדים, תפיסות עולם ואמונות מגבילות שהופכים אותנו לעבדים.

יציאת מצרים היא למעשה יציאה מהמצרים שלי, מהמקום שמצר עלי ולא נתן לי להתפתח. להיות בן חורין אמיתי זה לספוג את מה שנכון לי ולנקות את הרעלים, ללמוד מטעויות ולשחרר.



**גיבוש מערך המכירות | הדר עטייה, רכזת מקצועית ומנהלת שרות מוקד קש"ל**

המשכנו להרצאה של אבנר נחשון על "תקשורת ומערכות יחסים במשפחה" הרצאה מעניינת, סוחפת ומדברת לכל אחד מהעובדים שמנהל בית עם ילדים.

ביום שבת, יום אחרון לסופ"ש, נפגשנו בבריכה וסיימנו את הנופש עם טעם טוב וציפייה גדולה לגיבוש הבא.



דצמבר 2018, סוף שנה, המנכ"ל הציב יעד: 12,100,000 צויין כי במידה ונגיע ליעד, נצא לסופ"ש מגבש.

שבוע אחרון של חודש דצמבר, כולם נרתמים למטרה, קש"ליות מנ"לים, רכזות, גובות, מנהלים, כולם בלחץ להגיע ליעד, אווירה של מכירות במוקד ובשטח, המחלקות השונות נרתמות ומסייעות מאוד להגיע ליעד. לוגיסטיקה, מחסן והפצה - הגענו ליעד! שמחה גדולה, הרווחנו סופ"ש באילת לכל מערך המכירות.

סופ"ש מגבש מאוד שהתחיל ביום חמישי, התארחנו במלון "אריאה", מלון סוויטות מפנק השייך לרשת אסטל.

בערב נפגשנו באולם "אימפריאל" שבמלון, נהנינו מסטנד אפ של האומן בבר אלימלך, שהצחיק מאוד את העובדים, דיבר על עדות, מאכלים וביצע חיקויים. בסיום עלו 2 זמרים מוכשרים המוכרים בשם "להקת המשפחה" לשעה וחצי של שירים וריקודים. הייתה אווירה נעימה וכיפית ומאוד מגבשת, רקדנו, צחקנו, היה מעולה.

ביום שישי נפגשנו בצהריי היום בחוף הויליג' באילת, למסיבת חוף משגעת. המפגש כלל מוסיקה, אוריה מקסימה, שמש, ריקודים וכל טוב.

באווירת השבת התכנסנו בחדר האוכל לקידוש משותף ומשם

הילה אלמקיס, מנהלת צוות לקוחות אסטרטגיים

## סדר יום

מנהל ייצור מתחיל ב-7:30 בבוקר בסבב עובדים, שואל לשלומם ומוודא שכל אחד יודע מה עליו לעשות. אני מקבל תוכנית ייצור ועלי, בעזרת העובדים להביא אותה לידי ביצוע. דואג לארגון כוח האדם, הדרכה והכוונה של המפעילים והאורזים, עמידה ביעדי התפוקות, ומתן מענה מידי לתקלות תפעוליות.

## קליר עבורך

כמו בג'ינגל "קליר קליר הגעת הביתה" זהו הבית השני שלי, לא שוכח את העזרה והעמידה לצדיי ברגעים הקשים פשוט החזיקו אותי, לא הרפו ולא ויתרו עלי. זו הזדמנות נוספת לומר שוב תודה רבה לכולם.

## איפה אתה בעוד 5 שנים

נשוי בשנית עם עוד 2 בנות, עוסק כמו היום במה שאני אוהב.

## מאחל לקליר

שתמשיך לגדול ולצמוח בכל התחומים, שתמשיך להתפתח עם מוצרים חדשים וחדשנות בתחומים השונים. שתמשיך לשמור על ההון האנושי, כי זהו המפתח להצלחה. אני מאמין שכאשר החברה מצליחה, יש לך השפעה על כל העובדים.

## מוטו לחיים

תעשה רק מה שאתה אוהב, ואם אתה לא אוהב או לא מתחבר אל תעשה, חבל על האנרגיות.

## מסלול קריירה בקליר



## ספורט

חשוב מאוד, התחלתי לא מזמן ללכת לחדר כושר והתאהבתי.

## שעות הפנאי

מבלה בעיקר עם דניאל, הבת שלי. ארוחות, פארקים, ג'מבורי או סתם צפייה בטלוויזיה. בערבים עם חברים בפאבים, מסעדות ובעיקר כיף.

## מי אני

נתי בן 32, אבא לדניאל בת 3.5, גר בבאר שבע, עובד בקליר כ-12 שנה.

## אירוע מכונן

באוקטובר 2014 הייתי מעורב בתאונת דרכים קטלנית שבעקבותיה לא יכולתי לשמש כנהג. בקליר כולם עמדו לצדי עובדים ומנהלים ונעשו מאמצים רבים כדי למצוא לי תפקיד אחר בחברה.



## לחשוב לקוח

## כנס ארגון בתי אבות - 2019

אופיר אלחרר, מנהל תחום בתי אבות ודיור מוגן

ב תאריך 17/2 ירדנו לאילת להשתתף בכנס א.ב.א במלון דן. כנס א.ב.א, ארגון בתי אבות, הינו אירוע הדגל של הארגון, המאגד בתוכו כ-300 בתי אבות/דיור מוגן מכל רחבי הארץ.

הכנס התפרס לאורך ארבעה ימים וכלל הרצאות מקצועיות, דיונים בתחום הגריאטרי כגון: מצב הזקנה כיום, עתידו של הקשיש במדינת ישראל וכד', וכן אירועי הווי וכיף.

כמו בארבעת השנים האחרונות, גם השנה קליר וקומפורטק הציגו



## לחשוב לקוח

## כנס חינוך

ב תאריך 13.2.19 התקיים בים המלח כנס מנהלים למוסדות הציבור הדתי. במסגרת הכנס, נכחו מנהלים ונציגים של כ-150 מוסדות חינוך שונים מכל רחבי הארץ.

קליר, כחלק מאסטרטגיית החברה להוות ספק מוביל בתחום מוצרי הצריכה בקרב לקוחות מתחום החינוך, הצטרפה לכנס כנותנת חסות ראשית ועיקרית.

מטרתנו העיקרית הייתה, לחשוף מנהלי מוסדות חינוך רבים למוצרי החברה החדשים, המתקדמים, המודרניים והסכונים, וכך להרחיב ולפתח בצורה משמעותית את חוג לקוחותינו. במסגרת הכנס, הצגנו מגוון רחב של חומרי ניקוי, ביניהם מערכות הדילול המתוחכמות והמודרניות של מותג Ecolab, המתאימות למוסדות השונים. כמו כן, הצגנו לקהל המבקרים את מגוון מוצרי Tork, הידועים בנראותם ואיכותם הגבוהה.

במהלך הכנס נרשמה התעניינות רבה מאוד בקרב מבקרי הכנס - הן בפעילות השונה של החברה והן במגוון המוצרים העשיר והחדש אותו אנו מציעים למוסדות החינוך השונים, ואף כבר באותו היום התקיימו מספר פגישות מוצלחות במיוחד. יש לציין שנרשמו כעשרות לקוחות מתעניינים, מתוכם מספר רשתות חינוך גדולות, שהביעו את רצונם לשיתוף פעולה עם חברת קליר.

כיום, כמספר שבועות לאחר הכנס, מנהלי הלקוחות שלנו קיימו ומקיימים מספר רב של פגישות עם הלקוחות המתעניינים הפרושים בכל הארץ וחלקם כבר החלו לרכוש את מוצרי החברה, ובימים הקרובים יצטרפו אל חוג לקוחותינו מוסדות נוספים שנכחו בכנס.

לסיכומו של דבר, הכנס נרשם כהצלחה עם מספר רב של לקוחות מתעניינים ואני בטוח שבאמצעות נצליח להגדיל ולהרחיב באופן משמעותי את היקף פעילות החברה בקרב מוסדות החינוך השונים בכל רחבי הארץ.

בן אטל, מנהל תחום חינוך

2 ביתנים מרשימים בהם חשפנו חדשנות, מובילות וטכנולוגיה רלוונטית בתחום.

בביתנים ביקרו מספר רב של מנהלים ובעלי חברות ונקבעו פגישות להמשך יצירת התקשרות בתחומי TORK וקומפורטק.

אני בטוח שבעקבות הכנס נמשיך את הצמיחה שמתרחשת בארבעת השנים האחרונות גם בשנה הנוכחית ואף נעביר את הקצב.

פסח שמח וכשר

## מפעלי הבית - שיפור מערכות מחשוב

בשיפור מתמיד

בשנה החולפת יישמנו במפעלי הבית מספר תהליכי ייעול, חלקם תהליכים מחשוביים, אשר מטרתם היא לקדם ולשפר את מערך התפעול במפעל.

לפני כשנה התחלנו תהליך ברקוד אוטומטי, המאפיין בדיווח ישיר ומקוון (בזמן אמת) על כל מערך האריזה.

בעבר התהליך בוצע באופן ידני, ונתונים התקבלו בדיעבד. למותר לציין כי שיטת עבודה זו ייצרה אינספור בעיות במלאים כתוצאה מטעות יד אדם.

כיום, התהליך האוטומטי שיפר בצורה דרמטית את ניהול המלאי הן בתוצרת הגמורה והן בחו"ג ואריזה.

שיפור זה בא לידי ביטוי בספירות המלאי שתוצאותיהן מדויקות יותר מבעבר.

התהליך יושם בשני מפעלי הבית בעזרתם של סורין, שמעון ורן, ובהזדמנות זאת ברצוני להודות להם על עזרתם ותמיכתם הרבה.

תהליך נוסף שהחל לאחרונה, בשיתוף חברת LEADERMES, הינו רישות מערך מכונות האריזה בבקרים אשר מוודים בזמן אמת את תפוקת המכונות. אלה משגרים נתונים על מערך האריזה בצורה מקוונת לאפליקציה בטלפון (ניתן לצפות גם דרך המחשב באתר החברה). משמע בכל רגע נתון ניתן לדעת את מצבן של מכונות האריזה: האם מכונה עוצרת, כמה זמן היא הפיקה ובכמה עצרה, באיזה שעה עצרה ובאיזו תדירות.

מנתונים אלה ניתן לפלח דוחות ייעילות מכונה, להבין מה הבעיות ולפתור אותן לצורך ייעול זמן הייצור והעלאת התפוקות המפעליות.

כאמור, תהליכים אלו מקדמים את מפעלי הבית של קליר ותורמים רבות למערך התפעול בחברה.

אנו נמשיך בתהליכי ההטמעה ונבחן שיפורים ושיטות ייעול חדשות גם בעתיד.

טלי ארץ קדושה, מנהלת תפ"י

## מערכת מידוף חדשה

בשיפור מתמיד

במסגרת שאיפתנו לשיפור וייעול פעילות מחסני החברה, הותקנה בחודש שעבר מערכת מידוף חדשה במחסני קליר. המערכת כוללת מידוף המאפשר לאחסן (בדרייב אין) כ-720 משטחים.

כיום אנו פורקים כ-70 מכולות בממוצע כל חודש והיום ניתן לאחסן אותן ישירות למידוף החדש. המערכת נבנתה כך שנוכל לאחסן משטחים מכל הגדלים ומכל הסוגים.

בהצלחה!

דודו דדון, מנהל לוגיסטיקה